



株式会社ルグラン、気象ビッグデータから天気や気温の変化に合わせたコーディネート
を
リコメンドする新サービス「TNQL（テンキュール）」を開発・提供を開始

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉浩人、山辺仁美以下ルグラン）は、気象ビッグデータを分析し、天気や気温の変化に合わせてユーザーのテイストにあったコーディネート
を提案するファッションテックサービス『TNQL（テンキュール）』を開発、5月9日に渋谷で開催されるルグラン10周年記念パーティで発表します。

地球温暖化などの影響もあり、気温や降水量の変動が激しくなる中、自分が暮らす場所や地域の正確な気象情報を知りたいというニーズは年々高まっています。特に女性にとって、毎朝の服装選びに天気予報は不可欠な情報です。しかし、多くの場合、私たちが見聞きする天気予報は、「一次細分区域」と呼ばれる、各都道府県をいくつかのエリアに分けた、比較的広い地域を対象とする予報であるため、その日に選択したコーディネートが、自分がいる場所や地域の実際の天気とは合わないということも少なくありません。

そのような問題を解決するため、ルグランでは、設立から10年の間に培ったビッグデータ分析やユーザーエクスペリエンスデザインなど、デジタルマーケティングの領域に於けるノウハウを駆使し、働く女性が天気に影響されず、自分らしいおしゃれを楽しむためのサービスを提供したいという思いから、今般、TNQLの開発に至りました。

TNQLでは、気象ビッグデータを徹底分析し、その日の気温・天気・降水量や朝晩の気温差、更には風速や湿度データから算出される体感温度などから、ユーザーに最適なコーディネート
を提案するアルゴリズムを構築。天気予報はGPS情報からユーザーの居場所を判別し、1km四方・全国37万地点毎に、1時間毎に更新される詳細な気象情報をリアルタイムで取得します。これにより、自分がいる現在地の天気を、1km四方というピンポイントで把握できるため、天気予報と自分が選んだ
コーディネートが合わないという問題は解決されます。さらに、地点検索機能を使えば、職場や出張先・旅行先の天気や、最適な
コーディネートを調べることも可能です。コーディネートは、720パターンのファッションイラストの中から、一人ひとりの好み
にあった最適な
コーディネートをリコメンド、更に、ユーザーの日々の選択結果をAIが学習することで、よりユーザーの好みに合った提案をすることが可能になります。

開発の過程では、中心的なターゲットである20～40代の女性を対象に、気象情報がコーディネートの選択にどのような影響を与えているのかを理解するためのワークショップを行い、多くの女性が抱える課題や悩みを洗い出しました。例えば「前回の打合せで来た服と同じものは、次回の打合せでは着たくない」という働く女性のコメントは、その日の
コーディネートを自撮りして、場所や天気の情報と共に、カレンダーに保存しておける「コーデログ」機能の開発につながりました。また、その情報をSNSで共有できるようにする等、女性ユーザーが毎日、楽しみながら感覚的に使えるデザインを実現しました。

ルグランでは、今後、TNQLの開発・提供で培われたレコメンドロジックを活かし、気象データを軸とした新たなビジネス創出を目指していきます。

【主な機能】

コーディネートマッチング

- 一人ひとりのユーザーについて、好みのファッションスタイルをAIが学習

好み x 天気にあわせたリコメンド

- 個々のユーザーの好みと、その日の天気にあわせ最適な
コーディネートを毎朝リコメンド

日本全国を網羅する詳細な気象情報

- GPS情報からユーザーの居場所を判別し、1km四方・全国37万地点毎の詳細な気象情報をリアルタイムで表示

【特徴】

天気や好みにあわせた多様なコーディネート

- 好みのスタイルや天気・年齢に応じた多種多様な
コーディネート案を用意

洋服選びに重要な「体感温度」によるリコメンド

- 風速や湿度など様々な条件を考慮し、体感温度を算出する独自のアルゴリズムを構築

コーデログやSNS連携機能

- いつ、どのような天気の時に、自分が何を着たのかをログとして保存したり、SNSにシェアすることも可能



天気、降水量を3時間毎に更新。また、その日の天気にあったコーディネートファッションイラストを提案。着こなしに関するアドバイスも。



その日のお気に入りコーディネートカレンダーで保存できる機能「コーデログ」。これにより、過去の服装を確認したり、お気に入りのファッションイラストを保存することが可能になります。

【TNQLについて】

TNQL（デンキュール）は、気象ビッグデータを分析・活用し、天気や気温の変化に合わせその日のコーディネートをおすすめするサービスです。毎日変わるお天気に影響されることなく、いつでも自分らしいおしゃれを楽しみたい女性のために株式会社ルグランによって開発されました。

TNQLサービスサイト：TNQL.jp*

*TNQLはモバイルに最適化したサービスです。

気象予報士やファッション、IT業界のインフルエンサーがお天気情報 x ファッションについて語る情報サイト

TNQL情報サイト：<http://info.tnql.jp>

【株式会社ルグランについて】

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立されたデジタルエージェンシーです。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、ユーザーエクスペリエンスを起点としたサイト構築をはじめ、マーケティング施策全体を提案します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山本

Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-6416-9845